

Design graphique

SAROBAS

Bienvenue dans le monde de la communication par l'image.

Le monde de la communication et du design graphique est vaste et passionnant. Chacune de ces sphères comporte suffisamment de notions pour y consacrer de longues études. Les concepts de bases n'en sont pas pour autant inaccessibles.

Présentation du cours

Cette formation vous offre l'opportunité de vous initier à la communication graphique. Celle-ci permettra à l'étudiant de développer un esprit ouvert et un regard critique sur l'aspect visuel et communicationnel des différents documents qu'il aura à réaliser. Pour ce faire, le cours offre à l'étudiant une ase sur les divers aspects du design graphique. Il tisse des liens entre l'objectif de communication, le message à communiquer et la clientèle ciblée.

Public visé

Ce cours s'adresse à toute personne désireuse d'apprendre à communiquer un message efficacement par ses publications Web ou imprimées.

Plan de cours - 12 heures

Le rôle du design et du designer

Typologie des publics cibles

Notions de base de la communication

Théorie de la couleur

Notions de base en typographie

Notions de base en composition graphique

- Critères de lisibilité (microtypographie)
- Hiérarchisation de contenu (macrotypographie)
- Organisation de la page; dynamisme et statisme
- Grille de mise en page

Planifier et appliquer des méthodes de travail

Techniques de créativité

- Le fonctionnement des mécanismes de créativité
- Les paradigmes de résistance aux changement

- Les freins à la créativité
- Les moyens et attitudes à développer pour stimuler la créativité.
- Les caractéristiques et les éléments clés du processus créatif d'idéation
- Les techniques de créativité et leur application à la résolution de problème

++